

Daftar Pertanyaan untuk media

1. Pengenalan dan Latar Belakang

- a) Apa peran media/komunitas Anda dalam mendukung pariwisata di Desa Ganggangpanjang?

Peran media sangatlah penting sebagai sarana promosi kami dan tempat untuk mengenalkan produk kita Masyarakat luas

- b) Sejak kapan Anda mulai terlibat dalam promosi desa wisata ini?
Sejak Januari 2024

- c) Bagaimana media/komunitas Anda pertama kali mengetahui potensi wisata Desa Ganggangpanjang?

Di sidoarjo sudah minim tempat untuk bersantai dengan udara serta keadaan yang hening tenang dan nyaman, dari situlah tergagas ide dari program sido resik akhirnya berkembang dengan sedemikian rupa

2. Strategi Pemasaran Digital

- a) Platform digital apa saja yang digunakan oleh media/komunitas Anda untuk mempromosikan Desa Ganggangpanjang?

Untuk saat ini kami masih fokuskan ke Instagram dan Tiktok, Serta media Wa, Group Wa

- b) Bagaimana strategi konten digital yang Anda terapkan untuk menarik wisatawan?

Disamping kita memanggil youtuber untuk memberikan review tentang tempat kami, Kami juga mengajak semua Masyarakat dalam lingkup RT atau RW untuk berpartisipasi dalam hal Share – Share dan Share viedo promosi yang telah kami buat

- c) Apakah media/komunitas Anda memiliki tim khusus yang menangani pemasaran digital? Jika ya, bagaimana struktur dan tugasnya?

Ada yang memegang medsos dan bertugas men Share serta mengedit video video dan mengajak Masyarakat untuk turut serta menshare

3. Target Pasar dan Promosi

- a) Siapa target utama dari promosi digital yang dilakukan oleh media/komunitas Anda?

Masyarakat dengan berbagai macam usia, Karena untuk pagi sampek sore kita menyajikan tempat bermain dengan suasana yang sejuk dan Untuk malam kita juga membuka berbagai macam jajanan kopi dan angkringan

- b) Bagaimana cara mengidentifikasi dan menjangkau target pasar tersebut?

Dengan melibatkan promosi digital

- c) Apakah ada kampanye promosi digital yang menurut Anda sangat efektif? Jika ada, bisa dijelaskan?

Sangat efektif dengan adanya media social sangat membantu sebagai ajang kami meningkatkan daya Tarik masyarakat

4. Keterlibatan Komunitas

- a) Bagaimana media/komunitas Anda melibatkan masyarakat setempat dalam kegiatan promosi?

Dengan melibatkan warga untuk share share video keindahan di tempat wisata kami

- b) Apakah ada kolaborasi dengan komunitas lokal dalam strategi pemasaran digital?

Untuk komunitas local yang masih terlibat dengan kami yaitu karang taruna

- c) Bagaimana Anda memastikan bahwa masyarakat setempat merasakan manfaat dari promosi yang dilakukan?

Dengan adanya promosi, Antusias pengunjung semakin meningkat

5. Konten dan Interaksi

- a) Jenis konten apa yang paling sering dipublikasikan untuk mempromosikan desa wisata? (misalnya, foto, video, artikel)

Video dan Foto

- b) Bagaimana cara mengelola interaksi dan feedback dari audiens di platform digital?

Kita selalu memberikan respon positif Ketika ada yang berinteraksi dengan team medsos kami

- c) Apakah media/komunitas Anda menggunakan cerita sukses atau testimoni dalam strategi pemasaran digital?

Keduanya kami gunakan

6. Teknologi dan Inovasi

- a) Apakah media/komunitas Anda menggunakan teknologi terbaru dalam pemasaran digital, seperti VR atau AR?

Belum

- b) Bagaimana peran teknologi dalam meningkatkan pengalaman wisatawan?

Yang kami tahu selama ini banyak wisatawan yang puas dengan apa yang kami suguhkan

- c) Apakah ada rencana untuk mengembangkan aplikasi khusus untuk mendukung promosi Desa Ganggangpanjang?

Ya pasti untuk rencana pengembangan ke arah yang lebih baik pasti kami inginkan

7. Evaluasi dan Pengukuran
 - a) Bagaimana cara media/komunitas Anda mengukur efektivitas strategi digital marketing yang sudah dijalankan?
Dengan bertambahnya jumlah pengunjung berarti media kita juga berperan penting
 - b) Apa saja indikator kinerja utama (KPI) yang digunakan untuk evaluasi?
Belum ada
 - c) Seberapa sering dilakukan evaluasi dan apa tindakan yang diambil berdasarkan hasil evaluasi tersebut?
Untuk evaluasi kita belum menjalankan sepenuhnya hanya saja kita selalu mengusahakan untuk sesering mungkin membagikan video dan foto tempat wisata kami
8. Kolaborasi dan Kemitraan
 - a) Apakah media/komunitas Anda bermitra dengan agen travel atau platform booking online?
Tidak
 - b) Bagaimana hubungan Anda dengan pemerintah desa dalam hal pengembangan dan promosi wisata?
Pemerintah desa selalu support kami dalam berbagai hal yang kami butuhkan
 - c) Apakah Anda bekerja sama dengan influencer atau blogger dalam promosi desa wisata?
Iya
9. Tantangan dan Solusi
 - a) Apa tantangan terbesar yang dihadapi media/komunitas Anda dalam mengembangkan strategi digital marketing untuk desa wisata?
Kurangnya pengetahuan tentang Digital marketing
 - b) Bagaimana cara mengatasi tantangan tersebut?
Harapan untuk di berikan bantuan tenaga Conten Creator serta Creator Writer
 - c) Apa pembelajaran penting yang didapat dari pengalaman mempromosikan desa wisata secara digital?
Dunia wisata it uluas, Jika kita tidak mampu mengikuti jaman maka yang kami takutkan wisata kami akan stag seperti ini
10. Rencana Masa Depan
 - a) Apa rencana jangka panjang media/komunitas Anda untuk mendukung pengembangan Desa Ganggangpanjang sebagai desa wisata berbasis digital?

- b) Bagaimana strategi Anda untuk tetap relevan dan menarik di tengah perubahan tren digital?
Selalu memberikan pelayanan dan tempat yang maksimal
- c) Apa harapan dan tujuan utama yang ingin dicapai oleh media/komunitas Anda dalam 5-10 tahun ke depan?
Memajukan wisata kami, seperti yang kami impikan bahwasanya wisata ini untuk selamanya, Terus berkembang dan mensejahterakan warga sekitar kami